

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social



Tesis Monográfica

Representación de crímenes según la clase social de la víctima

Análisis de los casos de Ángeles Rawson y Melina Romero en los diarios La Nación y Crónica



Realizado por: Nicole Verdier

Directora de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna.

Tutor de la tesis monográfica: Lic. Edgar Zavala

Lugar y fecha: Buenos Aires. 4 de Febrero de 2019

Dirección electrónica del alumno: nicoleverdier95@gmail.com

Teléfono del alumno: 011-1553394074

Resumen

El objetivo de esta tesis monográfica es dar cuenta de la representación por parte de los medios de comunicación impresos de los crímenes de víctimas de distinta clase social. Puntualmente, se analizó cómo representaron los diarios impresos La Nación y Crónica los crímenes de Ángeles Rawson y Melina Romero.

La investigación se caracterizó por poseer una estructura cuantitativa y cualitativa. El recorte empírico abarcó desde el momento de la desaparición de las víctimas, hasta el hallazgo de los cuerpos y posteriores repercusiones. En el caso de Ángeles Rawson comprendió desde el mes de Junio hasta el mes de Agosto del año 2013, y Melina Romero desde el 17 de Septiembre hasta el 30 del mismo mes de 2014.

Los crímenes continúan siendo el plato fuerte del cual se sirven los medios para captar la atención de sus receptores. Cómo llevan a cabo la representación de los mismos es lo que pretende contestar este trabajo.

Palabras clave: Representación; Crímenes; Clase Social; Diarios; Criminalización.



Abstract

The objective for this monographic thesis is to sort out the printed media representation of crimes committed against victims from different social classes; specifically, it analyses how the newspapers La Nación and Crónica represented Angeles Rawson's and Melina Romero's murders.

This research was characterized by a quantitative and qualitative structure. The empirical cut-out covers from each victim's disappearance to the subsequent repercussions after their corpses were found. In Angeles Rawson's case it spans from June to august of 2013, and for Melina Romero's the analysis goes from September 17th to 30th of 2014.

Crimes continue as one of the main topics for the Media to capture their audience's attention. How they represent them is what this paper intends to answer.

Keywords: Crimes. Social class. Newspapers. Criminalization



Agradecimientos

Tengo claro que nada de lo que escriba acá va a alcanzar para agradecerles a estas personas, pero acá va:

A mis amigos, que son los mejores. A ellos les agradezco sobre todo las risas interminables, que hicieron que todo sea mucho más llevadero.

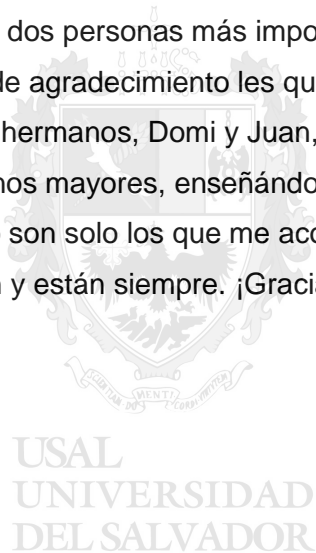
Gracias a Mati, mi novio, por ser el mejor compañero, porque supo cómo hacerme el aguante, y por sus constantes “¿Cómo vas con la tesis?”, que me dieron el empujón para estar hoy acá.

A mi abuelo Pancho, Tía Abu, y Abuela Bochita; los tres son eternos ejemplos para mí, y los llevo siempre en mis pensamientos y en mi corazón. También a mi abuela Isa, quien prendió una velita por cada examen que rendí

En este camino conocí a Vivi, quien apareció en el momento justo, y desde ahí no dejó de ser mi gran consejera, amiga, y compañera.

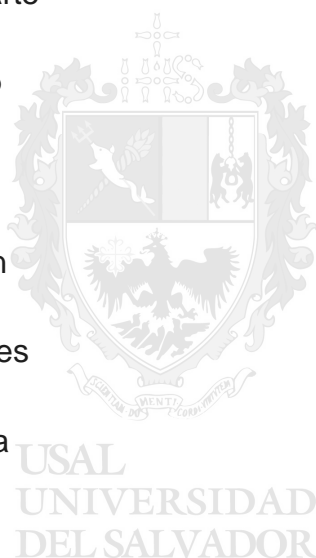
Dejo para lo último a las dos personas más importantes de mi vida: gracias Mamá y Papá, cualquier frase de agradecimiento les queda diminuta. Son enormes. Y junto a ellos, obviamente a mis hermanos, Domi y Juan, quienes cumplieron perfectamente su rol de hermanos mayores, enseñándome y acompañándome.

Los que nombro acá, no son solo los que me acompañaron en este proceso, sino también los que estuvieron y están siempre. ¡Gracias!



INDICE

1. Introducción	3
1.1 Estructuración	9
2. Capítulo 1. Metodología	11
2.1 Criminología mediática: el problema	13
2.2 Crimen	15
2.3 Caso mediático conmovedor	16
3 Capítulo 2. Estado del arte	19
3.1 Síntesis del Estado del Arte	31
4 Capítulo 3. Marco teórico	35
4.1 Introducción	36
4.2 Discurso y discriminación	36
4.3 Representaciones sociales	40
4.4 Criminalización mediática	44
4.5 Noticia como mercancía	45
4.6 Clases sociales	47
5 Capítulo 4. Análisis de los diarios La Nación y Crónica	50
6.1 La Nación	51
6.2 Crónica	52
6.3 Análisis morfológico de los periódicos	55
6 Capítulo 5. Presentación y análisis de los casos	66
5.1 Los casos	67



5.2 Ángeles Rawson	67
5.3 Melina Romero	70
7 Conclusiones	75
8 Bibliografía	89



Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*“La irrupción del caso mediático activa una expectativa social sobre un issue que otro caso mediático suele cerrar. Los casos abren un tiempo de debate público que se cierra simbólicamente en los mismos medios, aunque no se hayan extinguido las causas del conflicto que alcanzó la luz con ellos”
(Fernández Pedemonte, 2010)*

“La noticia, como un torrente, discurre flanqueada por dos márgenes: la del emisor y la del receptor, imprescindibles ambas. El caudal puesto en circulación ha de tener el ímpetu suficiente como para arrastrar el interés del lector, de lo contrario se evapora entre la indiferencia general. Pero aún debe contar con otra virtud, ha de reproducir lo más exactamente posible la realidad de lo sucedido evitando opiniones y juicios de valor por parte del periodista” (Bueno Lajusticia, 2008, p. 246)

De esta forma Rosario Bueno Lajusticia, en su investigación incluida en el libro *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, destaca el interés que tiene que despertar la noticia en el receptor, siempre y cuando transmita los hechos lo más parecidos a la realidad posible, sin incluir prejuicios en su contenido. Sin embargo, como se busca demostrar en las siguientes páginas, esta premisa no siempre se lleva a cabo.

Algunas personas desean ser reconocidas, recibir los aplausos de un público que clame por su presencia, y aparecer en los diarios. Otras, se dan a conocer en los medios porque las asesinan. El conflicto surge cuando son los criminales los que protagonizan las noticias, y pasan a ser ellos los actores de una historia de la cual – seguramente- sus víctimas no hubiesen querido formar parte. Sin embargo la tragedia no termina ahí, ya que si el caso llega a los medios de comunicación masivos, el damnificado será doblemente víctima, soportando los mensajes que serán transmitidos cargados de inconsciencia.

Según recientes estadísticas del Ministerio de Salud de la Nación, durante el año 2013 en la Argentina fueron contabilizados 3352 homicidios, de esta forma creció un 16% en relación a 2012. Las últimas estadísticas criminales, presentadas en abril del año 2016 por la ministra de Seguridad de la Nación, Patricia Bullrich, que figuran en la página web del Ministerio de Seguridad de La Nación, resaltaron que los delitos aumentaron 10% pasando de 3.298 por cada 100.000 habitantes en 2008 a 3.636 en 2015. Si se consideran estas cifras lanzadas por ese Ministerio se obtiene como resultado que siete personas son asesinadas por día en nuestro país. Cada una de esas muertes es una prueba explícita del nivel de violencia que vive en el 2019 la Argentina, ya que en 2006 el promedio de homicidios diarios era de cinco.

A partir de diversas características, determinados factores, y según el atractivo que podrían llegar a producir en el público, algunos de esos casos fueron representados por los medios de comunicación. De esta forma los crímenes resultan ser una tragedia para las víctimas y sus seres cercanos pero, a la vez, son vistos por los medios de comunicación como un plato fuerte, del cual – siempre y cuando les rinda- se alimentarán cuanto mayor tiempo sea posible.

Cuando uno de estos hechos criminales se hace público a través de los medios, la mayor parte de las personas se estremece, luego probablemente intente ver cada programa y leer cada página de los diarios donde se vea plasmado el caso; y durante

los próximos días su único interés será seguir el crimen como si fuese él mismo el detective responsable de encontrar un culpable. Y así, sin darnos cuenta, un doloroso crimen se convierte en un show, donde podemos conocer los detalles de la vida más íntima de la víctima, ya sea los verdaderos o los que son nombrados solo para darle un poco de color a un suceso que poco tiene que ver con ser festivo. De esta forma los medios de comunicación dejan de ser fieles representantes de la realidad.

Existe una frase del periodista Ryszard Kapuscinski que suele ser replicada entre los profesionales de los medios:

“Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina 'empatía'. Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás” (Ryszard Kapuscinski, 2005, p.55)

Lo que sucede, entonces, cuando los medios se centran únicamente en ser productores constantes de noticias que generen casi un efecto hipnótico en sus audiencias, es que la empatía es dejada de lado reproduciendo, además, un periodismo de tipo mercantilista, donde la noticia es vendida al lector como un producto. Las víctimas y sus familiares no solo deben pasar por el dolor de perder una vida sino que, además, deberán cargar sobre sus hombros los posibles prejuizgamientos que les imponen los medios y los mensajes que emiten, que luego repercutirán en cada uno de los receptores, tomando una posición al respecto, creando modelos mentales.

A partir de estos elementos que de cierta manera afectan a la sociedad actual, esta tesina abordará la *representación en los medios de comunicación de los crímenes según la clase social a la que pertenecía la víctima*.

El análisis se llevará adelante teniendo en cuenta dos crímenes considerados como los más impactantes y con más repercusión en los últimos cinco años; por un lado el homicidio *Ángeles Rawson*, una adolescente de 16 años que residía en el barrio de Palermo, ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), quien fue encontrada asesinada el 11 de junio de 2013; dos años más tarde, en 2015, este crimen fue resuelto, ya que fue declarado culpable y condenado a prisión perpetua el encargado del edificio donde vivía Ángeles. Por otro lado, se analizará el crimen *Melina Romero*, una joven de 16 años proveniente del barrio San Martín, situado en el Gran Buenos Aires (GBA), quien fue hallada sin vida el 23 de septiembre de 2014 en un arroyo del barrio de Quilmes luego de buscarla durante un mes. Cuatro años después de su muerte fue enjuiciado un único sospechoso, luego de que en febrero del año 2017 la jueza de